

THE GOLD EDITION 

10<sup>TH</sup> ANNIVERSARY

JUNE 21 - 25

LARVOTTO BEACHWALK



UPAIN  
MONACO 2026

STREET ART  
FESTIVAL

ANDREA RAVO MATTONI  
CACAO ROCKS  
CHANOIR  
DARIO VELLA  
HARRY JAMES  
JUANJO SURACE  
MISTERPIRO  
MR. ONETEAS

PEZ & CHICADANIA  
RYLSEE  
SVEN  
TIFFANY ANNA & WOODIE  
TIM MARSH  
THEO LOPEZ  
TONES

[www.upaint.art](http://www.upaint.art)

AUCTION BENEFITING THE  
FOUNDATION PRINCE ALBERT II

# OUR SPONSORS & PARTNERS

Avec nos plus grands remerciements à Mme. Rita Monaco pour son soutien.

SPONSORS

AVEC LE SOUTIEN DE LA  
**DIRECTION DES AFFAIRES  
CULTURELLES**  
PRINCIPAUTÉ DE MONACO

Visit  
**MONACO**

 Mairie  
de Monaco

**HK  
MC**  
HÔTEL DES VENTES  
DE MONTE-CARLO

**EFG** Private Banking



GENERALI

**YELLOW KORNER**  
MONTE CARLO

MOURENON  GIANNOTTI



Hosted by **JL**  
ART GALLERY

**CHROMATIC**<sup>®</sup>

**SEIGNEURIE**  
L'EXPERTISE PEINTURE & ITE POUR VOS PROJETS

monacotelecom



**MELIFERA**  
DISTILLÉ AVEC DES FLEURS D'IMMORTELLE

**ARTONIC**  
FRANCE



**MonteCarlo***in.net*

  
**COSSETTI**  
1891

**GEN DE ART**

**MYVAGON**



**CREATIVE COMPASS**

<b>ANDREA RAVO MATTONI</b>	8
<b>CACAO ROCKS</b>	10
<b>CHANOIR</b>	14
<b>DARIO VELLA</b>	16
<b>HARRY JAMES</b>	18
<b>JUANJO SURACE</b>	20
<b>MISTERPIRO</b>	26
<b>MR. ONETEAS</b>	28
<b>PEZ &amp; CHICADANIA</b>	30
<b>RYLSEE</b>	32
<b>SVEN</b>	34
<b>THEO LOPEZ</b>	38
<b>TIFFANY ANNA &amp; WOODIE</b>	40
<b>TIM MARSH</b>	42
<b>TONES</b>	44

# CONTENTS

# UPAINT Monaco 2026 - 10ème édition

## THE GOLD EDITION

Dix ans. Dix éditions qui ont transformé une idée audace en un rendez-vous incontournable de l'art urbain international.

Ce qui semblait impossible au départ, trouver les artistes, tisser des liens, est devenu une grande famille. La "UPAINT Family" rassemble chaque année des talents du monde entier au cœur de la Principauté, pour quatre jours de création, de partage et d'échanges artistiques. Ensemble, ils mettent leurs œuvres aux enchères au profit de la Fondation Prince Albert II de Monaco.

L'art au service de la communauté.

*Ten years. Ten editions that have transformed a bold idea into a must-attend event in the international urban art scene.*

*What seemed impossible at first, finding artists and building connections, has grown into a large family. Every year, the "UPAINT Family" brings together talented artists from around the world in the heart of the Principality for four days of creation, sharing, and artistic exchange. Together, they auction off their works to benefit the Foundation Prince Albert II of Monaco.*

*Art at the service of the community.*

**Alberto Colman**  
Fondateur de UPAW-UPAINT

**WELCOME SERVICE MONTE-CARLO (WSM Events)**

avec le soutien du

**GOUVERNEMENT PRINCIER**

**LA DIRECTION DES AFFAIRES CULTURELLES**

de la

**MAIRIE DE MONACO**

et la

**DIRECTION DU TOURISME ET DES CONGRÈS  
DE LA PRINCIPAUTÉ DE MONACO**

organisent la dixième édition de

**UPAW - URBAN PAINTING AROUND THE WORLD**

**UPAINT Monaco**

**21-25 juin 2026 Promenade du LARVOTTO**

Une vente aux enchères des œuvres réalisées  
est organisée le jeudi 25 juin à 18h30 avec le concours de **HVMC**

Les bénéfices nets iront au profit de la  
**Fondation Prince Albert II de Monaco**



**FONDATION  
PRINCE ALBERT II  
DE MONACO**

Sixième édition du concours de la Mairie de Monaco

**STREET ART CHALLENGE JUNIOR**

remise des prix le mercredi 24 juin à 18h00



**Georges Marsan**  
**Maire de Monaco**

Le dixième anniversaire d'un événement annuel constitue une sorte de consécration et assoit le caractère incontournable de sa présence dans le calendrier des manifestations importantes qui se déroulent à Monaco.

La Mairie de Monaco est donc particulièrement fière d'être associée comme chaque année à cette dixième édition du UPAIN'T, qui permet à des artistes de renommée internationale d'exprimer leur talent au service de nobles causes.

Incontournable aux côtés des créations des artistes contemporains, le Street Art Challenge Junior, que la Mairie de Monaco organise pour la sixième fois, sera de nouveau un temps fort de cette manifestation, avec cette année une totale liberté thématique laissée aux jeunes street-artistes participants.

En mon nom personnel et au nom de l'ensemble du Conseil Communal, je tiens à féliciter l'équipe organisatrice pour son travail remarquable sur cette décennie, et je souhaite un grand succès au UPAIN'T 2026 et de nombreux autres anniversaires à venir pour cette très belle manifestation !

*The 10th anniversary of an annual event represents a true milestone, cementing its status as one of the highlights in Monaco's calendar of events.*

*The Mairie de Monaco is therefore particularly proud to be associated once again with this 10th edition of UPAIN'T, which allows internationally renowned artists to express their talent for a good cause. Alongside the creations of these contemporary artists, the 6th edition of the Junior Street Art Challenge, organized by the Mairie de Monaco, will once again be one of the key features of the event, giving the young street artists total creative freedom this year.*

*On my own behalf and on behalf of all members of the Communal Council, I would like to congratulate the organizing team for their remarkable work over the past decade. I wish UPAIN'T 2026 great success, and many more anniversaries to come for this wonderful event!*

C'est avec fierté que la Principauté accueille cette année encore UPAIN'T, événement devenu incontournable dans la vie artistique monégasque.

Cette manifestation qui réunit des artistes de street art de renommée internationale revêt également une dimension plus large de par son engagement pour l'environnement. Elle diffuse un message en ligne directe avec l'engagement fort de Monaco pour la défense de la nature.

*The Principality of Monaco is proud to welcome for a new edition this year UPAIN'T, an unmissable event of the monegasque artistic scene.*

*This exhibition gathers internationally renowned street art artists but also aims to spread a message in direct line with the strong commitment of Monaco as a sustainable country acting to fight against climate change.*



**Guy Antognelli**

**Directeur de la Direction du  
Tourisme et des Congrès**

**Visit  
MONACO**



UPAINT  
MONACO



HÔTEL DES VENTES  
DE MONTE-CARLO

LIVE

  
10<sup>TH</sup> ANNIVERSARY

**AUCTION**

VENTE AUX ENCHÈRES

THURSDAY | JEUDI

**25 JUNE**

18h00



AUCTION BENEFITING THE  
FOUNDATION PRINCE ALBERT II  
OF MONACO  
SCAN HERE TO REGISTER

# STREET ART CHALLENGE JUNIOR

PROMENADE DU LARVOTTO

 **UPAIN**  
MONACO2026

MERCREDI 24 JUIN DE 14H À 18H

## Exprime ton art !

6<sup>ème</sup> édition du concours Street Art pour les élèves  
de la Principauté, de la 4<sup>ème</sup> à la Terminale.

Evènement organisé en partenariat avec le festival  
de street art monégasque UPAIN.

Informations, inscriptions & accès PMR  : [jeunesse@mairie.mc](mailto:jeunesse@mairie.mc)

[www.mairie.mc](http://www.mairie.mc)



Mairie  
de Monaco

ITALY

# ANDREA RAVO MATTONI



ESTIMATION  
**€4500-5500**

Andrea Ravo Mattoni est né à Varèse (Italie) en 1981. Il vit à Varèse et travaille entre l'Italie et la Suisse.

Andrea Ravo Mattoni est principalement connu pour son projet de Récupération du Classicisme dans le Contemporain. L'artiste reproduit sur de grandes façades les chefs-d'œuvre des maîtres de la peinture classique, de Léonard de Vinci à Jean-Léon Gérôme, faisant preuve d'un grand virtuosité dans la transposition de ces tableaux à la bombe aérosol. En 1995, il commence son parcours de writer sous le nom de Ravo, une activité qu'il poursuit jusqu'au début des années

2000, lorsqu'il s'inscrit à l'Académie des Beaux-Arts de Brera, où il se consacre à la peinture à l'huile et à l'acrylique sur toile. Pendant ces années, il fonde avec Filippo Salerni le collectif artistique The Bag Art Factory, basé à Bovisa.

En 2016, invité par le festival Urban Canvas organisé par WG Art, il reproduit La Prise du Christ de Caravage sur un pilier du viaduc en face du centre commercial Belforte, à Varèse. Ce projet marque le début de son initiative la plus célèbre: Récupération du Classicisme dans le Contemporain.

**2026|AI**



Depuis, il reproduit à la bombe les œuvres des grands maîtres de la peinture classique sur les murs des villes de toute l'Europe, et même au Brésil. En 2021, il découvre l'intelligence artificielle générative, ouvrant ainsi une nouvelle voie dans son parcours artistique grâce à cette entité génératrice d'art.

Andrea Ravo Mattoni  
**UPAINT Monaco, June 2026**

**LOT 1**  
Spray Paint on Canvas  
100 x 100cm

*These are mockups of the artworks that the artist will be developing during UPAINT Monaco 2026, June 21<sup>st</sup> - 25<sup>th</sup> 2026.*

ANDREA RAVO MATTONI

08

IG: @ANDREA\_RAVO\_MATTONI

*Andrea Ravo Mattoni was born in Varese, Italy, in 1981. He lives in Varese and works between Italy and Switzerland.*

*Andrea Ravo Mattoni is best known for his project "Recovery of Classicism in the Contemporary." The artist reproduces masterpieces by the masters of classical painting, from Leonardo da Vinci to Jean-Léon Gérôme, on large facades, demonstrating great virtuosity in transposing these paintings using spray paint.*



**20262A1**

Andrea Ravo Mattoni  
UPAINT Monaco, June 2026

LOT 2

Spray Paint on Canvas  
100 x 100cm

*Since then, he has been spray-painting reproductions of works by the great masters of classical painting on the walls of cities across Europe, and even in Brazil. In 2021, he discovered generative artificial intelligence, thereby opening a new path in his artistic journey thanks to this art-generating entity.*

Andrea Ravo Mattoni  
UPAINT Monaco, June 2026

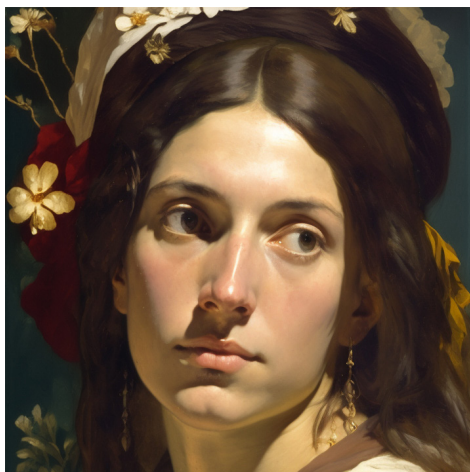
LOT 3

Spray Paint on Canvas  
100 x 100cm

*In 1995, he began his career as a graffiti artist under the name Ravo, an activity he continued until the early 2000s, when he enrolled at the Brera Academy of Fine Arts, where he devoted himself to oil and acrylic painting on canvas. During those years, he founded the art collective The Bag Art Factory with Filippo Salerni, based in Bovisa.*

*In 2016, invited by the Urban Canvas festival organized by WG Art, he reproduced Caravaggio's The Taking of Christ on a pillar of the viaduct in front of the Belforte shopping center in Varese. This project marked the beginning of his most famous initiative: Reclaiming Classicism in the Contemporary.*

**20263A1**



GREECE

# CACAO ROCKS



ESTIMATION  
€5200-6200

Cacao Rocks est un artiste multidisciplinaire basé à Athènes, en Grèce. Issu de la scène dynamique du street art de la ville, son travail fait le pont entre le graffiti, l'illustration, la peinture et l'installation, formant un langage visuel distinctif influencé à la fois par la culture urbaine et les traditions artistiques classiques. Son œuvre et son activité artistique ont fait l'objet de nombreux articles dans la presse internationale, notamment le New York Times, le National Geographic et The Guardian. Au fil des ans, Cacao Rocks a étendu son activité au-delà de la rue pour s'étendre aux galeries, aux institutions et aux collaborations internationales.

Son travail a été exposé dans de nombreuses fondations, musées et galeries : le musée Benaki, le Centre culturel Onassis, la galerie Kalfayan, la galerie AG18 et bien d'autres encore. Ses œuvres font partie d'importantes collections d'art telles que celles de la Fondation B&E Goulandris, de la Fondation Antony E. Comminos et de nombreuses autres à travers le monde.

Il a collaboré avec des marques internationales telles que Nike, New Balance, Rémy Cointreau, We Transfer et bien d'autres encore. Il a représenté la Grèce à la Biennale des jeunes artistes de la Méditerranée 18 et a reçu plusieurs distinctions, dont le prix « Artworks » de la Fondation Stavros Niarchos.

Son travail entretient un lien fort avec l'espace public et l'immédiateté de l'expression urbaine. Cette double dimension lui permet d'évoluer avec fluidité entre différents contextes, remettant en question les frontières traditionnelles entre les beaux-arts et la culture de rue.

## SEASHELL I

Cacao Rocks  
UPAINT Monaco, June 2026  
LOT 4  
Spray Paint on Canvas  
100 x 100cm



*These are mockups of the artworks that the artist will be developing during UPAINT Monaco 2026, June 21<sup>st</sup> - 25<sup>h</sup> 2026.*

IG: @CACAO ROCKS

*Cacao Rocks, is a multidisciplinary artist based in Athens, Greece. Emerging from the city's vibrant street art scene, his practice bridges graffiti, illustration, painting, and installation, forming a distinctive visual language, influenced from both urban culture and classical art traditions. His art and activity have been covered by the international press, notably: the New York Times, National Geographic, the Guardian etc.*

*Over the years, Cacao Rocks has expanded his practice beyond the street into galleries, institutions, and international collaborations. His work has been exhibited in a number of foundations, museums, and galleries: Benaki Museum, Onassis Cultural Center, Kalfayan Gallery, AG18 Gallery and many more. His work is part of important art collections such as B&E Goulandris Foundation, Antony E. Comminos Foundation and many more around the world. He has collaborated with international brands such as, Nike, New Balance, Remy Cointreau, We Transfer and many more.*



## SEASHELL 2

Cacao Rocks  
UPAINT Monaco, June 2026

LOT 5  
Spray Paint on Canvas  
100 x 100cm



## SEASHELL 3

Cacao Rocks  
UPAINT Monaco, June 2026

LOT 6  
Spray Paint on Canvas  
100 x 100cm

*He represented Greece at the Mediterranean 18 Young Artists Biennale, and has been honored with several awards including the "Artworks" award from Stavros Niarchos Foundation.*

*His work maintains a strong connection to public space and the immediacy of urban expression. This dual temperament allows his practice to operate fluidly between different contexts, challenging traditional boundaries between fine art and street culture.*

IG: @CACAO ROCKS

# ARTONIC

FRANCE

*Explore your creativity !*

LIBÉRER LES TALENTS, INSPIRER SANS LIMITES, CRÉER À L'INFINI



# MYVAGON

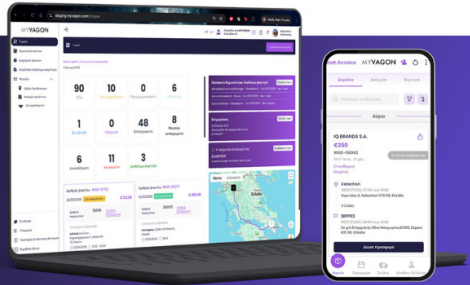


# MOVE DIFFERENT

Fifty years of phone calls end today.

## MYVAGON

Greece's 1st  
Digital Freight Platform



## DIGITIZE YOUR DISPATCHING.

FIND TRUCKS. » SAVE TIME. » TRACK EVERYTHING.

**1 Platform.**  
All your Carriers



**You at  
the Center.**

**THAT'S  
MYVAGON**

Sign up free at [MYVAGON.com](https://www.myvagon.com) and [start now.](#)

# CHANOIR



ESTIMATION  
€7500-8500

Au milieu des années 90 il impose un logo unique et évolutif dans les rues Paris: Chanoir. Les CHA prennent vie sur les murs et communiquent leurs sentiments aux passants. Instinctif, naïf et toujours positif.

Il rentre aux beaux arts de Paris et obtient son diplôme en 2002 auprès de Jean- Michel Alberola.

Il côtoie alors les peintres de la figuration libre dont il fait le pont avec le post graffiti.

Il ajoute à ses moyens d'expressions la performance, l'installation, la photographie, les collections, l'art vidéo et s'inscrit dans le mouvement de l'art modeste.



CHA DU ROCHER

Chanoir  
UPAINT Monaco, June 2026  
LOT 7  
Spray Paint and Markers on  
Canvas  
100 x 100cm

Artiste nomade il devint extrêmement actif sur les murs de Barcelone et réalise le documentaire "Murs Libres" autour des plus belles années du graffiti barcelonais. Il y fonde alors le collectif 1980.

En 2003 il investit la scène artistique colombienne en proposant de nombreuses expositions dans des galeries et au musée d'art moderne de Bogota. Il popularise le graffiti tel qu'on le pratique en Europe.

Il entame alors une carrière international de Miami à Los Angeles, de Beijing au Costa Rica en passant par Rome, Londres ou Bruxelles.

Son travail se nourrit de ses souvenirs d'enfant et utilise la force du déguisement pour sans cesse se métamorphoser.

*In the mid-1990s, he introduced a unique and evolving logo to the streets of Paris: Chanoir. The CHAs come to life on the walls and convey their feelings to passersby. Instinctive, naive, and always positive.*

*He enrolled at the École des Beaux-Arts in Paris and graduated in 2002 under Jean-Michel Alberola.*

*He then rubbed shoulders with the painters of the Figuration Libre movement, bridging the gap between them and post-graffiti art. He expanded his artistic mediums to include performance, installation, photography, collections, and video art, aligning himself with the Modeste Art movement.*

## CHA AU CLAIR DE LUNE



Chanoir  
**UPAINT Monaco, June 2026**  
**LOT 8**  
Spray Paint and Markers on  
Canvas  
100 x 100cm

*These are mockups of the artworks that the artist will be developing during UPAINT Monaco 2026, June 21<sup>st</sup> - 25<sup>th</sup> 2026.*

*A nomadic artist, he became extremely active on the walls of Barcelona and produced the documentary "Murs Libres" about the golden age of Barcelona graffiti.*

*There, he founded the 1980 collective.*

*In 2003, he made his mark on the Colombian art scene by staging numerous exhibitions in galleries and at the Museum of Modern Art in Bogotá. He popularized graffiti as it is practiced in Europe.*

*He then embarked on an international career, from Miami to Los Angeles, from Beijing to Costa Rica, via Rome, London, and Brussels.*

*His work draws on his childhood memories and uses the power of disguise to constantly transform itself.*

ITALY

# DARIO VELLA



ESTIMATION  
€2000-3000

Né en 1979 à Piombino (Livourne), il a manifesté très jeune un penchant pour les arts figuratifs. Ayant choisi la filière artistique à l'école, il a suivi en parallèle des cours au lycée artistique, tout en cultivant sa passion pour le graffiti.

Invité à de nombreuses manifestations nationales et internationales grâce à son art, il a travaillé après ses études comme designer dans une agence de publicité pendant quelques années.

Cependant, sa soif d'expression artistique l'a poussé à démissionner en 2008 pour se consacrer entièrement à l'art.

DARIO VELLA



## RONRON

Dario Vella  
**UPAINT Monaco, June 2026**  
**LOT 9**  
Spray & Acrylic Paint on Canvas  
80 x 120cm

Initialement marqué par le style du graffiti, son parcours artistique a évolué vers des thèmes introspectifs et sociaux.

Privilégiant la peinture, Dario ne se limite pas à un seul support, expérimentant avec différents matériaux et franchissant la frontière entre peinture et matérialité dans ses œuvres.

Depuis 2011, Dario Vella a noué d'importantes collaborations avec des galeries d'art, marquant un tournant décisif dans sa carrière.

Ces partenariats ont contribué à consolider et à développer davantage son parcours artistique, lui ouvrant de nouvelles opportunités d'exposer et de partager sa vision créative avec un public plus large.

IG: @DARIOVELLA



He was born in 1979 in Piombino (Livorno)  
He showed an inclination toward the visual arts from a young age. Choosing an arts track in high school, he attended art school while simultaneously pursuing his passion for graffiti.

Invited to numerous national and international events thanks to his art, after school he worked as a designer at an advertising agency for several years.

## MADAME

Dario Vella  
**UPAINT Monaco, June 2026**  
**LOT 10**  
Spray & Acrylic Paint on Canvas  
80 x 120cm

However, his thirst for artistic expression led him to resign in 2008 to devote himself entirely to art. Initially rooted in the graffiti style, his artistic journey has evolved toward introspective and social themes. While favoring painting, Dario does not limit himself to a single medium, experimenting with different materials and blurring the line between painting and materiality in his works.

Since 2011, Dario Vella has established significant collaborations with art galleries, marking a decisive turning point in his career. These partnerships have helped consolidate and further develop his artistic journey, opening new opportunities to exhibit and share his creative vision with a wider audience.

## FOUR BROTHERS

Dario Vella  
**UPAINT Monaco, June 2026**  
**LOT 11**  
Spray & Acrylic Paint on Glass  
120 x 80cm

*These are mockups of the artworks  
that the artist will be developing  
during UPAINT Monaco 2026, June  
21<sup>st</sup> - 25<sup>th</sup> 2026.*



FRANCE

# HARRY JAMES



ESTIMATION  
€1500-2500

Inspiré par son défunt père qui peignait en amateur, Harry James se met très tôt au dessin.

En banlieue parisienne, il peint ses premiers murs à la bombe aérosol et bat le rythme avec sa bouche (human beat box) pour son ami rappeur qui deviendra connu sous le nom d'MC Solaar.

Rattrapé par la réalité, il présente son art book de graffeur et est embauché comme décorateur à Disneyland Paris (avant l'ouverture du parc au public).

HARRY JAMES

Il fait un passage remarqué, si bien que la société Walt Disney Imagineering lui confie la rénovation des peintures du château pour les 20ans de Disneyland Paris.

Parallèlement HJ continue d'évoluer au sein des cultures urbaines, dorénavant il peint à l'acrylique.

En 2012, il remporte les « Art Battles » au cœur de Paris (compétition de live painting qui réunit une sélection des meilleurs street artistes français).

Fasciné par le règne animal, et interrogatif sur la place de l'homme dans l'écosystème, HJ juxtapose son éco-anxiété à travers ses personnages thérianthropiques où l'anatomie de l'homme et de l'animal se mêlent dans un style à la fois urbain et distingué.



L'ALLURE

*These are mockups of the artworks that the artist will be developing during UPAIN'T Monaco 2026, June 21<sup>st</sup> - 25<sup>th</sup> 2026.*

Harry James  
**UPAIN'T Monaco, June 2026**  
**LOT 12**

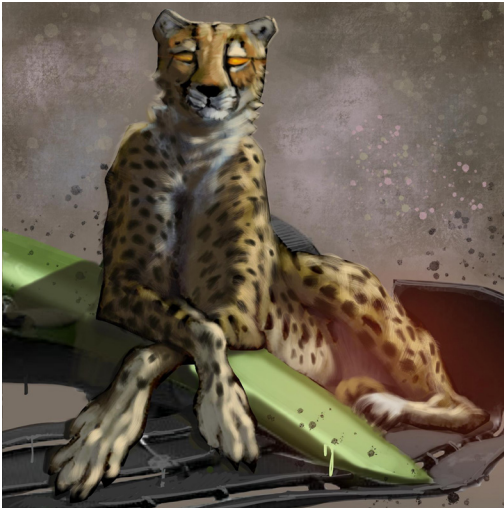
Spray Paint, Markers, and  
Acrylic on Canvas  
100 x 100cm

IG: @HARRYJAMESPARIS

## L'ECLOSION

Harry James  
UPAINT Monaco, June 2026  
LOT 13  
Spray Paint, Markers, and  
Acrylic on Canvas  
100 x 100cm

*Inspired by his late father, who painted as a hobby, Harry James took up drawing at a very young age. In the Paris suburbs, he spray-painted his first murals and provided beatboxing for his rapper friend, who would later become known as MC Solaar.*



## L'INSTINCT

Harry James  
UPAINT Monaco, June 2026  
LOT 14  
Spray Paint, Markers, and  
Acrylic on Canvas  
100 x 100cm

*Caught up in reality, he presented his graffiti art book and was hired as a decorator at Disneyland Paris (before the park opened to the public). He made such a notable impression that Walt Disney Imagineering entrusted him with renovating the castle's paintings for the 20th anniversary of Disneyland Paris.*

*At the same time, HJ continued to evolve within urban cultures, now painting with acrylics.*

*In 2012, he won the "Art Battles" in the heart of Paris (a live painting competition bringing together a selection of the best French street artists).*

*Fascinated by the animal kingdom and questioning humanity's place in the ecosystem, HJ expresses his eco-anxiety through his therianthropic characters, where human and animal anatomy blend in a style that is both urban and refined.*

HARRY JAMES

# JUANJO SURACE



ESTIMATION  
€6500-7500

Juanjo Surace est né à Mar del Plata, en Argentine, en 1977, et a débuté son parcours artistique en autodidacte en 1995. En 1998, il a émigré à Barcelone où il a rapidement commencé à travailler comme animateur 3D, animateur 2D et illustrateur sur diverses séries télévisées, films, jeux vidéo et projections pour des productions théâtrales. En 2009, il a produit, réalisé et animé le court-métrage « La confesión de Saduj », qui a été officiellement sélectionné dans 62 festivals de cinéma à travers le monde et a remporté cinq prix. En 2013, il a présenté son exposition solo « Esa extraña compañía » à la Fousion Gallery de Barcelone.

JUANJO SURACE



## INCOMPLETOS I

Juanjo Surace

UPAINT Monaco, June 2026

LOT 15

Spray Paint, Markers, and Acrylic on Canvas  
80 x 120cm

Au cours des années suivantes, il a exposé son travail de sculpteur et de peintre dans des galeries et des salons d'art en Espagne, en France, en Argentine, aux États-Unis et en Allemagne.

De 2014 à 2022, il a enseigné l'animation traditionnelle, la modélisation 3D, le stop motion et la conception de personnages à l'École supérieure de cinéma de Catalogne (ESCAC) et la sculpture à l'université Pompeu Fabra.

En 2017, il s'est lancé dans la réalisation de fresques murales, intervenant dans des espaces publics, une activité qu'il poursuit encore aujourd'hui. Actuellement, ses fresques murales sont visibles en Espagne, en Argentine, en Italie, aux États-Unis, au Portugal, en Roumanie et en France.

Juanjo Surace was born in Mar del Plata, Argentina, in 1977 and began his artistic career as a self-taught artist in 1995. In 1998, he moved to Barcelona, where he soon began working as a 3D animator, 2D animator, and illustrator on various television series, films, video games, and projections for theatrical productions. In 2009, he produced, directed, and animated the short film "La confesión de Saduj," which was officially selected for 62 film festivals around the world and won five awards.



## INCOMPLETOS II

Juanjo Surace  
UPAINT Monaco, June 2026  
LOT 16  
Spray Paint, markers, and Acrylic on  
Canvas  
100 x 100cm

*These are mockups of the artworks that the artist will be developing during UPAINT Monaco 2026, June 21<sup>st</sup> - 25<sup>th</sup> 2026.*

In 2013, he presented his solo show "Esa extraña compañía" at Fousion Gallery in Barcelona. In the years that followed, he exhibited his work as a sculptor and painter in galleries and art fairs in Spain, France, Argentina, the United States, and Germany. From 2014 to 2022, he taught classes in traditional animation, 3D modeling, stop motion, and character design at the Catalonia Film School (ESCAC) and sculpture at Pompeu Fabra University.

In 2017, he began working as a muralist, creating art in public spaces, an activity he continues to this day.

Currently, his murals can be seen in Spain, Argentina, Italy, the United States, Portugal, Romania, and France.

## INCOMPLETOS III

Juanjo Surace  
UPAINT Monaco, June 2026  
LOT 17  
Spray Paint, markers, and Acrylic  
on Canvas  
120 x 80cm



IG: @JUANJOSURACE



COSSETTI

1891



LOGANDA

COSSETTI

1891

RANCH - WINERY

# YELLOW KORNER

PHOTOGRAPHY ♦ ART ♦ LIMITED EDITION



© Fabien Novarino, Spring Pastel Passage

Retrouvez nos photographies en édition limitée  
et numérotée dans votre galerie

Galerie YellowKorner Monte Carlo  
1 Avenue Henry Dunant, 98000 Monaco | Tél. +377 97 98 41 83  
E-mail: [monaco@yellowkorner.art](mailto:monaco@yellowkorner.art)

# COLLECT YOUR AUTOGRAPHS

ANDREA RAVO MATTONI

CACAO ROCKS

CHANOIR

DARIO VELLA

HARRY JAMES

JUANJO SURACE

MISTERPIRO

MR. ONETEAS

PEZ



UPAINT  
MONACO

# COLLECTIONNEZ VOS AUTOGRAPHES

CHICADANIA

RYLSEE

SVEN

TIFFANY ANNA

WOODIE

TIM MARSH

THEO LOPEZ

TONES



UPAINT  
MONACO

SPAIN

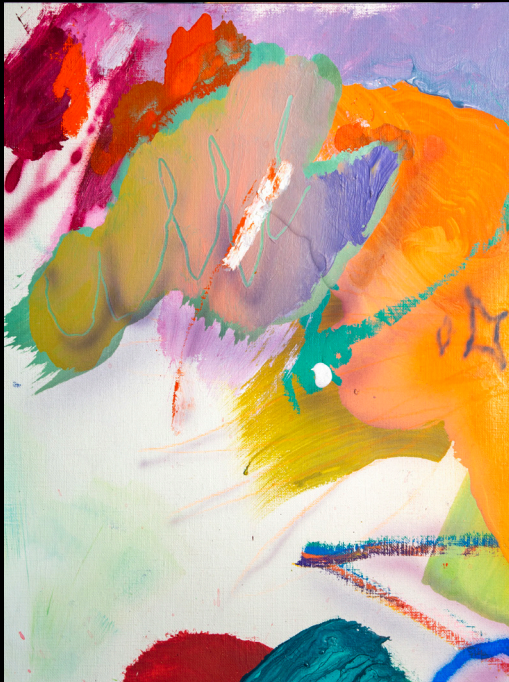
# MISTERPIRO



ESTIMATION  
€3000-3500

Andrés Sánchez, connu sous le nom d'artiste Piro (Plasencia, 1994), est un artiste plasticien dont la pratique se caractérise par l'extension de la peinture vers de nouveaux médias, de nouvelles échelles et de nouveaux contextes. Diplômé en design de l'université Complutense de Madrid, où il est actuellement basé, et figurant sur la liste Forbes « 30 Under 30 », il a débuté sa carrière dans l'espace public sous le pseudonyme de Misterpiro. Cette période fondatrice lui a permis d'acquérir une maîtrise technique de l'échelle monumentale et une capacité d'adaptation à l'environnement qui restent au cœur de son travail.

MISTERPIRO



Depuis son atelier de Carabanchel, son travail a évolué vers une pratique aboutie qui hybride la recherche picturale et l'installation à grande échelle, s'exprimant avec le même naturel dans des contextes institutionnels, des espaces architecturaux singuliers et des projets collaboratifs interdisciplinaires. La couleur, comprise à la fois comme matière et comme expérience, est l'axe qui ancre une proposition où le gestuel et l'espace coexistent dans un dialogue permanent.

**MAGIC PLANT**

*These are mockups of the artworks that the artist will be developing during UPAINT Monaco 2026, June 21<sup>st</sup> - 25<sup>th</sup> 2026.*

Misterpiro  
**UPAINT Monaco, June 2026**  
**LOT 18**  
Acrylic Paint on Canvas  
80 x 120cm



## MAGIC WATER

Misterpiro  
**UPAINT Monaco, June 2026**  
**LOT 19**  
Acrylic Paint on Canvas  
100 x 100cm



## MAGIC CLOUD

Misterpiro  
**UPAINT Monaco, June 2026**  
**LOT 20**  
Acrylic Paint on Canvas  
80 x 120cm

*Andrés Sánchez, known artistically as Piro (Plasencia, 1994), is a visual artist whose practice is defined by the expansion of painting into new media, scales, and contexts. With a degree in Design from the Complutense University of Madrid, where he is currently based, and recognized on the Forbes 30 Under 30 list, his career began in the public space under the pseudonym Misterpiro. This foundational period provided him with technical mastery of monumental scale and an adaptability to the environment that remain central to his work.*

*From his studio in Carabanchel, his work has evolved into a mature practice that hybridizes pictorial research with large-scale installation, operating with equal naturalness in institutional contexts, unique architectural spaces, and interdisciplinary collaborative projects. Color, understood as both matter and experience, is the axis that anchors a proposal where the gestural and the spatial coexist in permanent dialogue.*

MONACO

# MR. ONETEAS



ESTIMATION  
€3500-5000

Mr. OneTeas a commencé le graffiti en 2005. Autodidacte, il développe son style au fil des voyages, des rencontres et des échanges, laissant son empreinte dans les rues des grandes villes internationales. Son travail se concentre sur l'obsolescence programmée en donnant une seconde vie aux matériaux et objets de consommation du passé tout en illustrant les maux de notre société. Il puise son inspiration dans l'environnement médiatique, politique et culturel.

En détournant les images et l'actualité, il nous offre sa vision critique de la société, empreinte d'humour et d'originalité.

## BALEINE COSMONAUTE

Mr. OneTeas  
UPAINT Monaco, June 2025  
LOT 21  
Spray Paint on Canvas  
100 x 100cm



En 2019, il réalise sa première rétrospective muséale à la Galerie Lympia, une ancienne prison de Nice, avec l'exposition « Reality Show 2.0 » traitant des différents maux de la société actuelle, en mettant le spectateur face à de nombreuses dérives de notre réalité.

Mr. OneTeas started graffiti in 2005. Self-taught, he develops his style through travels, meetings and exchanges, leaving his mark on the streets of major international cities. His work focuses on planned obsolescence by giving another life to materials and consumer objects of the past while illustrating the evils of our society. He draws his inspiration from the media, political and cultural environments. By diverting images and the news, he offers us his critical vision of society, marked by humour and originality.



## LINO COSMONAUTE

Mr. OneTeas  
UPAINT Monaco, June 2025  
LOT 22  
Spray Paint on Canvas  
80 x 120cm

*In 2019, he produced his first museum retrospective at the Galerie Lympia, a former prison in Nice, with the exhibition "Reality Show 2.0" dealing with various ills of current society, by putting the viewer face to face with many excesses of our reality.*

MR. ONETEAS

*These are past works from the artist, provided to showcase his style and consistency with the pieces he will develop during the UPAINT Monaco 2026 street art festival, and will not be available for auction.*

*At UPAINT, Mr. OneTeas will create one piece of 120x80cm; the other piece 100x100cm. UPAINT Monaco 2026, June 21st - 25th.*

SPAIN/COLOMBIA

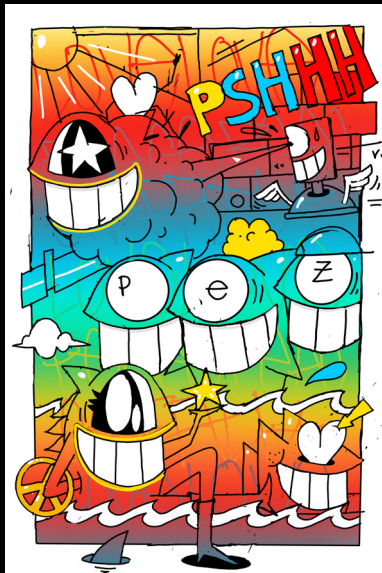
# PEZ & CHICADANIA



ESTIMATION  
€4000-5000

Figure reconnue de l'art urbain mondial, son travail a été présenté dans des publications de référence sur le street art, dans le documentaire Exit Through the Gift Shop de Banksy et il a collaboré avec de grandes marques internationales telles qu'Adidas, Toyota et Reebok.

## GRAFFITI DE PLAYA



PEZ began tagging and painting graffiti in Barcelona in 1999, becoming one of the early figures of the Street Art movement. Born from experimentation and a desire to create something constructive on the walls of his city, PEZ's alter ego, the ever-smiling fish, has become his unmistakable signature. PEZ has exhibited internationally in cities including Barcelona, Paris, Amsterdam, London, Berlin, New York, Miami, Los Angeles, Tokyo, Hong Kong, Bogotá, and Mexico City, among others. A recognised figure in global urban art, PEZ's work has been featured in leading street art publications, appeared in the Exit Through the Gift Shop documentary by Banksy and has collaborated with major international brands such as Adidas, Toyota, and Reebok.

Pez  
UPAINT Monaco, June 2026  
LOTS 23 & 25  
Spray Paint, Markers, and Acrylic  
on Canvas  
80 x 120cm

These are mockups of the artworks that the artist will be developing during UPAINT Monaco 2026, June 21<sup>ST</sup> - 25<sup>th</sup> 2026. Pez & Chicadania will paint a collaborative wall.

IG: @PEZBARCELONA



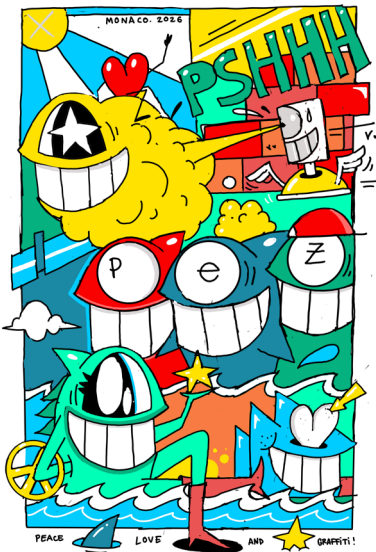
Chicadania est une artiste colombienne dont le parcours créatif a débuté dans la sculpture avant de s'étendre à l'art mural en 2017. Son travail de murale est profondément personnel, centré sur les portraits de ses deux fils, Ian et Marc. À travers ces portraits, elle capture l'innocence, la créativité et l'imagination de l'enfance, une expérience universelle qui touche le public partout dans le monde. À mesure que ses enfants ont grandi, son œuvre s'est également enrichie, avec des fresques murales désormais réparties dans différents pays, reflétant le passage du temps et la vie elle-même.



**JEANNE**

Pez & Chicadania  
**UPAINT Monaco, June 2026**  
**LOT 24**  
 Spray Paint, Markers & Acrylic on  
 Canvas  
 80 x 120cm

CHICADANIA



**SUMMER VIBES**

*Chicadania is a Colombian artist whose creative journey began in sculpture before expanding into muralism in 2017. Her mural work is deeply personal, centred around portraits of her two sons, Ian and Marc. Through these portraits, she captures the innocence, creativity, and imagination of childhood, a universal experience that connects with audiences everywhere. As her children have grown, so too has her body of work, with murals now spread across different countries, reflecting the passing of time and life itself.*

# RYLSEE



ESTIMATION  
€10.000

RYLSEE est un artiste suisse basé à Berlin. Issu du graffiti et profondément marqué par la culture skate, il développe un travail autour du langage, de la perception et de nos façons de communiquer.

Connu pour son approche singulière du texte, il joue avec la typographie et les codes du langage, tout en donnant vie à son univers à travers des personnages récurrents, souvent sous forme de petites âmes ou de figures mécaniques. Son travail, toujours teinté d'humour, explore les décalages entre ce que l'on lit, ce que l'on voit et ce que l'on comprend.

À travers ses œuvres, il observe les comportements humains, les interactions et les mécanismes de pensée, en se prenant lui-même comme premier terrain d'exploration. Les questions d'identité, d'attention et l'impact des technologies et des réseaux sociaux traversent son travail en filigrane.

Au fil du temps, sa pratique s'est étendue du mur vers des formats plus variés, entre installation et objets. Il développe aujourd'hui de plus en plus un travail en volume, où ses recherches prennent forme dans l'espace. Il collabore régulièrement avec des institutions et des marques internationales, notamment les Jeux Olympiques, TUDOR (groupe Rolex), ainsi que le légendaire Montreux Jazz Festival.

Son travail crée ces moments de bascule où tout semble clair, puis s'ouvre sur autre chose faisant souvent naître un sourire.

## FONTVIEILLE

Rylsee  
UPAINT Monaco, June 2026  
LOT 26  
Markers & Spray Paint on Canvas  
100 x 100cm

*These are mockups of the artworks that the artist will be developing during UPAINT Monaco 2026, June 21<sup>st</sup> - 25<sup>th</sup> 2026.*

IG: @RYLSEE

*RYLSEE is a Swiss artist based in Berlin. With roots in graffiti and deeply influenced by skate culture, he creates work that explores language, perception, and the ways we communicate.*

*Known for his unique approach to text, he plays with typography and the codes of language, while bringing his universe to life through recurring characters, often in the form of little souls or mechanical figures.*

*His work, always tinged with humor, explores the discrepancies between what we read, what we see, and what we understand. Through his works, he observes human behavior, interactions, and thought processes, using himself as his primary field of exploration. Questions of identity, attention, and the impact of technology and social media run through his work as an underlying theme. Over time, his practice has expanded from the wall to more varied formats, ranging from installations to objects.*



## HERCULE

Rylsee  
UPAINT Monaco, June 2026

LOT 27  
Spray Paint & Markers on Canvas  
100 x 100cm



## LARVOTTO

Rylsee  
UPAINT Monaco, June 2026

LOT 28  
Spray Paint & Markers Canvas  
100 x 100cm

*He regularly collaborates with international institutions and brands, notably the Olympic Games, TUDOR (Rolex Group), and the legendary Montreux Jazz Festival. His work creates those pivotal moments where everything seems clear, then opens up to something else, often bringing a smile to the viewer's face.*

FRANCE

# SVEN



ESTIMATION  
**€4500-5000**

Sven est un artiste mulhousien né en 1988. Il est membre du Schlager Club. Il a découvert le graffiti lors de différents voyages. Réellement fasciné par les mélanges des styles des couleurs, il décide de commencer à peindre dans la rue, dans les entrepôts, sur tout type de supports. Quelques années plus tard il décide de retranscrire ces supports avec leurs irrégularités et leurs reliefs sur toile.

Sven superpose alors les matières à la manière d'un plasticien, ces différentes couches permettent aux œuvres de Sven d'être singulières et reconnaissables au grand regard.

## PRIA E SPEGIU I

Sven  
**UPAINT Monaco, June 2026**  
**LOT 29**  
Spray Paint, Markers, Acrylic and  
Resin on Glass & Plaster  
80 x 120cm

Les toiles de Sven sont également caractérisées par ses lettrages, ses couleurs vives et ses formats parfois spectaculaires. Grâce à son travail, Sven a pu exposer dans différentes parties du monde : New-York, Miami, Paris, Beyrouth, St-Tropez, Cannes, Lausanne, Strasbourg, Toulouse... Aux cotés de grands artistes comme Banksy, Mr Brainwash, Jorone...

Aujourd'hui il continue son travail de recherches et de matières, ainsi que la mise en valeur des irrégularités que l'on peut retrouver dans la rue avec le Graffiti où le temps a laissé son empreinte.

SVEN

Sven is an artist from Mulhouse born in 1988. He is a member of the Schlager Club. He discovered graffiti during his travels and, fascinated by the mix of styles and colors, decided to start painting in the street, in warehouses and on all kinds of surfaces. A few years later, he decided to transcribe these supports, with their irregularities and highlights, onto canvas. Sven then superimposes materials in the manner of a visual artist, these different layers enabling Sven's works to be singular and instantly recognizable.



## PRIA E SPEGIU II

Sven  
**UPAINT Monaco, June 2026**  
**LOT 30**  
 Spray Paint, Markers, Acrylic and  
 Resin on Canvas  
 80 x 120cm

Sven's canvases are also characterized by his lettering, bright colors and sometimes spectacular formats. Thanks to his work, Sven has exhibited in various parts of the world: New York, Miami, Paris, Beirut, St-Tropez, Cannes, Lausanne, Strasbourg, Toulouse... He has worked alongside such great artists as Banksy, Mr Brainwash, Jorone... Today, he is continuing his work of research and materials, as well as highlighting the irregularities that can be found on the street with Graffiti, where time has left its mark.

SVEN

These are mockups of the artworks that the artist will be developing during UPAINT Monaco 2026, June 21<sup>st</sup> - 25<sup>h</sup> 2026.



# Monaco, Everything At Once.

Check in. *Take pole.*



Visit  
MONACO

VISITMONACO.COM

# MELIFERA



GIN BIO FRANÇAIS DISTILLÉ À LA FLEUR D'IMMORTELE

Retrouvez-nous sur [melifera.fr](http://melifera.fr)

# THEO LOPEZ



ESTIMATION  
€3600-4600

Theo Lopez est un artiste français basé à Barcelone. Sa carrière a commencé en 2008 au sein du collectif 9ème Concept. Depuis, il a exposé à Paris, Genève et Hong Kong, avec une première exposition personnelle à l'âge de 24 ans. Initialement inspiré par l'art tribal, son travail a évolué vers l'abstraction, où le geste spontané dialogue avec une géométrie structurée. Il puise son inspiration dans des courants comme le Musicalisme, le Constructivisme russe et le Blaue Reiter.

Il combine réflexion et spontanéité dans une pratique abstraite guidée par l'instinct, centrée sur la matière, la ligne et la couleur. Ses expériences de vie (par exemple un voyage dans la taïga russe en 2018) nourrissent ses peintures dynamiques, où formes organiques et géométriques fusionnent. De la métamorphose émane une poésie hybride. Les différentes couches cohabitent, les couleurs dialoguent, les lignes vibrent et se répondent, la peinture accumulée prend vie. Son art non figuratif, porté par le geste corporel, lui-même guidé par l'esprit, transforme les forces vitales en compositions lumineuses et musicales.

THEO LOPEZ

## ALBA



Theo Lopez  
UPAINT Monaco,  
June 2026  
LOT 31  
Acrylic & Spray Paint on Canvas  
100 x 100cm

Avec une approche picturale presque sculpturale, Theo transforme le hasard en poésie visuelle. Il a collaboré avec des marques telles que Agnès b., Kave Home ou Desperados, et il est ambassadeur artistique de CHROMATIC by PPG.

Fin 2025, il à inauguré sa nouvelle exposition personnelle à la Galerie Larock Granoff à l'occasion du centenaire de celle-ci.



## ZENIT

Theo Lopez  
**UPAINT Monaco, June 2026**  
**LOT 32**  
Acrylic Paint and Spray on Canvas  
100 x 100cm

*Theo Lopez is a French artist based in Barcelona. His career began in 2008 as part of the 9ème Concept collective. Since then, he has exhibited in Paris, Geneva, and Hong*

*Kong, holding his first solo exhibition at the age of 24. Initially inspired by tribal art, his work has evolved toward abstraction, where spontaneous gesture interacts with structured geometry. Theo Lopez draws inspiration from movements such as Musicalism, Russian Constructivism, and the Blaue Reiter.*

## VESPRE

Theo Lopez  
**UPAINT Monaco, June 2026**  
**LOT 33**  
Acrylic Paint and Spray on Canvas  
100 x 100cm

*These are mockups of the artworks that the artist will be developing during UPAINT Monaco 2026, June 21<sup>st</sup> - 25<sup>th</sup> 2026.*

*He combines reflection and spontaneity in an abstract practice guided by instinct, centered on material, line, and color.*

*His life experiences (such as a trip to the Russian taiga in 2018) fuel his dynamic paintings, where organic and geometric forms merge. From this metamorphosis emerges a hybrid poetry. Different layers coexist, colors interact, lines vibrate and respond to one another, and the accumulated paint comes to life. His non-figurative art, driven by physical gesture, itself guided by the spirit, transforms vital forces into luminous, musical compositions. With an almost sculptural pictorial approach, Theo transforms chance into visual poetry. He has collaborated with brands such as Agnès b., Kave Home, and Desperados, and he is the artistic ambassador for CHROMATIC by PPG. In late 2025, he inaugurated his new solo exhibition at the Larock Granoff Gallery to mark the gallery's centennial.*



THEO LOPEZ

GUERNSEY

# TIFFANY ANNA & WOODIE



ESTIMATION  
€2000-2500

Depuis sa première exposition solo à Guernesey en 2021, Tiffany a exposé dans plusieurs lieux londoniens, notamment à Chelsea, à la Battersea Power Station et dans l'espace VIP de la discothèque Raffles. En 2023, elle a fait ses débuts aux États-Unis à la Clio Art Fair de New York, puis a récemment exposé à la JARO Gallery de Jersey et a participé au prestigieux festival d'art urbain UPAINT Monaco 2025.



PRINCESSE GRACE DE MONACO

*Tiffany Anna is a Guernsey-born artist whose signature use of vivid, vibrant colour brings joy and energy to everything she creates. Tiffany's artistic philosophy is simple but powerful: "Art doesn't need to be serious... it just needs to make you smile."*

*Since her first solo exhibition in Guernsey in 2021, Tiffany has gone on to exhibit in several London venues including Chelsea, Battersea Power Station, and the VIP area of Raffles nightclub. In 2023 she made her US debut at the Clio Art Fair in New York, followed by recent exhibitions at JARO Gallery in Jersey and a live mural at the prestigious UPAINT Monaco 2025 street art festival.*

*These are mockups of the artworks that the artists will be developing during UPAINT Monaco 2026, June 21<sup>st</sup> - 25<sup>th</sup> 2026. They will create a collaborative wall together.*

Woodie est un tatoueur et street artiste dont le style audacieux et reconnaissable allie l'énergie du graffiti à une maîtrise précise et réfléchie. Ancrée dans la culture urbaine et la narration visuelle, son œuvre marque les esprits tant dans les espaces publics traditionnels que dans des lieux inattendus. Il fait preuve d'un engagement profond envers la qualité et d'une passion pour l'expression visuelle à grande échelle. Woodie a réalisé plusieurs commandes notables, notamment une fresque murale saisissante pour Channel Welders, des glaces colorées et accrocheuses sur L'islet Kiosk et un grand gorille audacieux pour une salle de sport locale.

Il a également été sélectionné pour participer à l'exposition d'art public « Diversion 2025 » organisée par Arts for Guernsey.



*Woodie is a tattoo and street artist whose bold, recognisable style blends graffiti energy with sharp, deliberate control.*

### PRINCE ALBERT DE MONACO

Tiffany Anna & Woodie  
**UPAINT Monaco, June 2026**  
**LOTS 34 - 35 - 36**  
 Spray & Acrylic Paint on Canvas  
 100 x 100cm

### PRINCESSE CHARLENE DE MONACO



*Rooted in street culture and visual storytelling, his work makes an impact in both traditional and unexpected public spaces. He brings a deep commitment to quality and a passion for large-scale visual expression. Woodie has completed several notable commissions, including a striking mural for Channel Welders, colourful, eye-catching ice creams on L'islet Kiosk and a big, bold gorilla for a local gym. He was also a selected artist in Arts for Guernsey's 'Diversion 2025' public art exhibition.*



WOODIE

# TIM MARSH



ESTIMATION  
€4000-5000

Né à Paris en 1984, TIM MARSH est un artiste urbain vivant et travaillant actuellement à Barcelone. Il a développé un style architectural très personnel, composant ses œuvres avec des formes géométriques complexes et dynamiques, des motifs et des lignes qui intègrent le mouvement dans la profondeur de ses œuvres bidimensionnelles. Ses créations créent une ambiance théâtrale en s'appuyant sur une palette de couleurs de style rétro qu'il applique avec un spray, de la peinture et un marqueur.

Inspiré par les espaces urbains, il commence alors à exprimer son iconographie en grand format sur les murs et autres supports de rue. Depuis, il a exposé son travail en France, à Malte, en Espagne, à Hong Kong et a travaillé avec des marques telles que, entre autres, Oppo, Apple, Smart Cars, Seat, Armani et Kenzo. Il expérimente et perfectionne sans cesse ses techniques, attirant l'attention des spectateurs par des couleurs vives, pour ensuite les amener à réfléchir à ses œuvres, qui traitent pour la plupart de l'actualité mondiale.

TIM MARSH



## TIGRE

Tim Marsh  
UPAINT Monaco, June 2026  
LOT 37  
Spray Paint & Markers on  
Canvas  
100 x 100cm

*These are mockups of the artworks that the artist will be developing during UPAINT Monaco 2026, June 21<sup>st</sup> - 25<sup>th</sup> 2026.*

Born in Paris in 1984, TIM MARSH is an urban artist currently living and working in Barcelona. He has developed a very personal architectural style, composing his works with complex and dynamic geometric shapes, patterns and lines that incorporate movement into the depths of his two-dimensional works. His designs create a theatrical vibe by relying on a retro-style color palette that he applies with spray, paint and marker.



## KINGFISHER

Tim Marsh  
**UPAINT Monaco, June 2026**  
**LOT 38**  
Spray Paint & Markers on Canvas  
116 x 160cm  
Estimation € 7000

*Inspired by urban spaces, he then began to express his iconography in large format on walls and other street supports. Since then, he has exhibited his work in France, Malta, Spain, Hong Kong and worked with brands such as, among others, Oppo, Apple, Smart Cars, Seat, Armani, and Kenzo.*

TIM MARSH

*He is constantly experimenting and developing his techniques, and getting viewers' attention with bright colors, then to have them think about the paintings, mostly related to what's been going on in the world.*

## CHAT

Tim Marsh  
**UPAINT Monaco, June 2026**  
**LOT 39**  
Spray Paint & Markers on Canvas  
100 x 100cm





ESTIMATION  
€4500-7500

Originaire de Suisse, avec des racines cambodgiennes et une forte inspiration tirée des États-Unis, Tones est profondément ancré dans la scène du graffiti depuis le début des années 2000. Influencé par les fondements du style new-yorkais traditionnel et façonné par ses années de formation au sein des célèbres collectifs EDK et DVS, il a développé une voix distinctive en tant que spécialiste des lettres, où la structure rencontre le mouvement, et où chaque composition est empreinte de rythme, de fluidité et de funk.

Ces couches culturelles se fondent pour définir la touche « Tones Rock » : un mélange personnel d'influences qui façonne son langage visuel.

TONES



*These are mockups of the artworks that the artist will be developing during UPAIN'T Monaco 2026, June 21<sup>st</sup> - 25<sup>th</sup> 2026.*

## B-BOYISM

Tones  
UPAIN'T Monaco, June 2026  
LOT 40  
Spray Paint & Markers on Canvas  
80 x 120cm

En poussant ses personnages de B-boy, ses « mugsies », aux côtés de ses lettres pour créer un langage visuel qui lui est propre, ceux-ci deviennent de véritables extensions de lui-même. Souvent copiées, jamais égalées, ses œuvres sont immédiatement reconnaissables de loin : funky, fraîches et résolument ludiques. Son parcours artistique s'inspire d'influences culturelles issues de villes d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Asie. Évoluant avec aisance entre la rue et les galeries, Tones préserve l'énergie brute du graffiti tout en élargissant son vocabulaire à des contextes contemporains.

IG: @TONESROCK

Hailing from Switzerland, with Cambodian roots and strong inspiration drawn from the United States, Tones has been deeply rooted in the graffiti scene since the early 2000s. Influenced by the foundations of traditional New York style and shaped through formative years in the infamous EDK and DVS crews, he developed a distinctive voice as a letter technician, where structure meets movement, and each composition carries rhythm, flow, and funk. These cultural layers merge into what defines the "Tones Rock" touch, a personal blend of influences that shapes his visual language.

Pushing his B-boy characters, his mugsies, alongside his letterforms into a visual language of his own, they become true extensions of himself. Often copied, never duplicated, his work is instantly recognizable from afar, funky, fresh, and unapologetically fun. His artistic journey is informed by cultural influences from cities across Europe, North America, and Asia. Moving fluidly between street and gallery spaces, Tones preserves the raw energy of graffiti while expanding its vocabulary into contemporary contexts.



IG: @TONESROCK



**BUNNY**

Tones  
UPAINT Monaco, June 2025  
LOT 41  
Spray Paint & Markers on Canvas  
80 x 120cm

**MUGSY**

Tones  
UPAINT Monaco, June 2026  
LOT 42  
Spray Paint & Markers on Canvas  
80 x 120cm



UPAINT  
MONACO

COME CELEBRATE OUR  
10<sup>TH</sup> ANNIVERSARY



HAPPY  
HOUR

LIVE  
DJ's

LIVE  
PAINTING

FOOD  
TRUCK

SUNDAY | THURSDAY

21 - 25 JUNE

10h - 21h

SPONSORED BY

ARTONIC  
FRANCE



COSSETTI  
1891

MELIFERA  
DISTILLÉ AVEC DES FLEURS D'IMMORTELLE

# EVOLUTEX

LES PEINTURES EXPERTES

AU GRAND CONFORT D'APPLICATION  
POUR SUBLIMER VOS INTÉRIEURS



MAT



VELOURS



SATIN

SEIGNEURIE® présente **EVOLUTEX**, sa gamme de peintures à l'empreinte carbone réduite de 20%\* qui allie résine biosourcée\*\* et haute opacité.

EVOLUTEX est disponible en 3 finitions et personnalisable dans les 1170 teintes du nuancier

**CHROMATIC®**

Retrouvez la gamme EVOLUTEX dans vos magasins Le Comptoir SEIGNEURIE GAUTHIER, SEIGNEURIE et sur [seigneuriegauthier.com](http://seigneuriegauthier.com)

\* Réduction de l'empreinte carbone de 20% (selon norme ISO 14025:2006) par rapport à la formule précédente vendue jusqu'en juin 2022.  
\*\* A hauteur de 85% minimum selon la norme NF en 16540.

**SEIGNEURIE®**

L'EXPERTISE PEINTURE & ITE POUR VOS PROJETS





**GENERALI**

**MOURENON**



**GIANNOTTI**

22 Bd. Princesse Charlotte - 98000 Monaco  
1 Pl. des Moulins - 98000 Monaco  
10 Rue de Millo - 98000 Monaco



**CREATIVE  
COMPASS**



Guiding  
Brands  
with  
Precision  
and  
Purpose

Press Relations  
*Graphic Design*  
Impactful Branding  
*Marketing Strategy*  
Web Design & SEO  
*Event Production*  
Photography & Videography

[www.creativecompassmc.com](http://www.creativecompassmc.com)



6<sup>EME</sup> JUNIOR ART CHALLENGE



@UPAINT.ART  
WWW.UPAINT.ART

ORGANIZED BY **XEVENTS**

**YELLOW KORNER**  
MONTE CARLO



AVEC LE SOUTIEN DE LA  
DIRECTION DES AFFAIRES  
**CULTURELLES**  
PRINCIPAUTÉ DE MONACO

*Vest*  
**MONACO**



**GEN DE ART**

**CHROMATIC®**

**EFG** Private Banking



**CREATIVE COMPASS**

**SEIGNEURIE**  
LA PERFORMANCE POUR UN MONDE DURABLE

**monacotelecom**



**MELIFERA**  
DISTILLÉ AVEC DES FLEURS D'AMANDONELLE

**ARTONIC**  
FRANCE

Hosted By *JL*



**MYVAGON**

**MonteCarlo.net**



**EFG** Private Banking

© Matteo De Fina

PEGGY  
GUGGENHEIM  
COLLECTION

# Where talent *drives creativity.*

EFG is Institutional Patron of the  
Peggy Guggenheim Collection

EFG Bank, Villa Les Aigles, 15 avenue d'Ostende | [efg.com](http://efg.com)

EFG International's global private banking network operates in over  
40 locations worldwide.